



Dcolor
produções culturais

A D'color Produções Culturais é uma empresa que tem como objetivo assessorar, planejar e executar projetos ambientais, sociais e culturais, em parceria com instituições, produtoras e artistas dos mais diversos segmentos, através de renúncia fiscal, com patrocínio de grandes empresas, executa as diversas etapas dos projetos incentivados.

Nossa missão é fomentar a cultura no Brasil e gerar aos clientes mecanismos de incentivos fiscais, sem custos à empresa patrocinadora. A D'color Produções Culturais propõe assessorar as empresas patrocinadoras para que façam bom uso das leis de incentivo à cultura, com orientação de forma coerente e o objetivo de criar melhor visibilidade às logomarcas, assinaturas e a concepção personalizada das ações para cada empresa patrocinadora.

São utilizadas modernas ferramentas, atuantes nas seguintes áreas:

Formatação de ações culturais, ambientais e sociais;

Assessoria técnica para o proponente;

Enquadramento nas leis de incentivos;

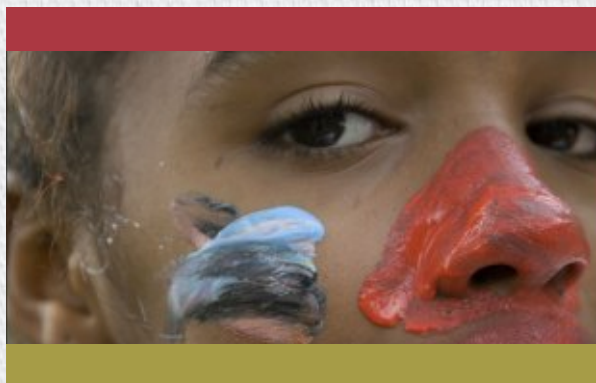
Elaboração de projetos sob medida (tailor made);

Planejamento e controle do orçamento financeiro dos projetos culturais;

Planos de marketing ambiental, social e cultural;

Formatação do projeto em uma linguagem atrativa à empresa patrocinadora;

O uso das Leis de incentivos fiscais é extremamente vantajoso para a empresa, pois possibilita a confecção de um produto que será utilizado como peça de marketing e promoção da imagem corporativa, a custo zero.

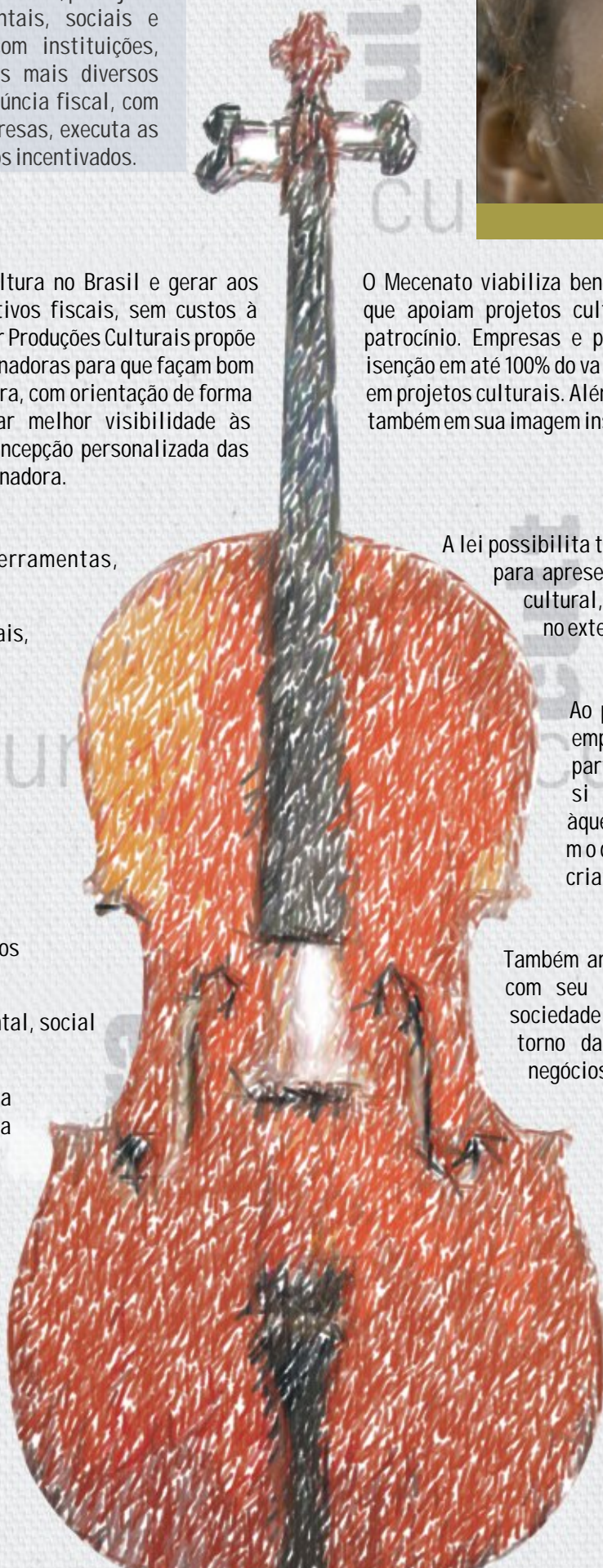


O Mecenato viabiliza benefícios fiscais para investidores que apoiam projetos culturais sob forma de doação ou patrocínio. Empresas e pessoas físicas podem utilizar a isenção em até 100% do valor no Imposto de Renda e investir em projetos culturais. Além da isenção fiscal, elas investem também em sua imagem institucional e em sua marca.

A lei possibilita também a concessão de passagens para apresentação de trabalhos de natureza cultural, a serem realizados no Brasil ou no exterior.

Ao patrocinar um projeto cultural a empresa se diferencia das demais a partir do momento em que toma para si determinados valores relativos àquele projeto (por exemplo tradição, modernidade, competência, criatividade, popularidade etc.).

Também amplia a forma como se comunica com seu público alvo e mostra para a sociedade que não está encastelada em torno da sua lucratividade e de seus negócios.



Lei rouanet

Lei Federal 8.313/91 de incentivo à cultura que permite a empresas tributadas com base no Lucro Real (apuração anual ou trimestral) destinar até 4% do IR para projetos culturais aprovados pelo Ministério da Cultura, a custo zero.



Lei do proac

O Programa de Ação Cultural – ProAc, instituído pela Lei Estadual 12.268, de 20/02/2006, oferece a empresa contribuinte do ICMS a oportunidade de patrocinar a produção artística e cultural do Estado de São Paulo, apoiando financeiramente projetos credenciados pela Secretaria de Estado da Cultura, destinando para tanto até 3% do imposto a recolher.



Lei audiovisual

Lei Federal 8.685, de 20 de julho de 1993, de incentivo ao Cinema Nacional, permite que as empresas tributadas com base no Lucro Real (apuração anual ou trimestral) destinem até 3% do IR para projetos culturais aprovados pela Agência Nacional do Cinema – ANCINE.

O Certificado de Investimento, sendo título mobiliário, representa uma determinada quantidade de quotas e direitos sobre a comercialização do filme, durante um tempo determinado, definido pelo patrocinador e pela produtora. Estes direitos podem ser comercializados com terceiros, após o lançamento comercial do filme. Ou seja, o patrocinador tem participação nos lucros provenientes da obra.



Lei do esporte

Lei Federal 11.438 de 29 de dezembro de 2006, de incentivo ao esporte que permite a empresa tributada com base no Lucro Real (apuração anual ou trimestral) destinar até 1% do IR para projetos desportivos e para desportivos previamente aprovados pelo Ministério do Esporte.

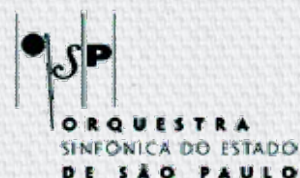
As áreas que podem receber o apoio são divididas em: desporto educacional (foco na formação de atletas e monitores), desporto de participação (eventos de massa) e desporto de rendimento (ajuda aos profissionais).



fotos



parceiros



ASSOCIAÇÃO

SP

CORAL DA CIDADE DE SÃO PAULO



Barthmann Studio

grupo





Dcolor
produções culturais

Rua José de Toledo, 20 - Jardim do Trevo
CEP 13040-034 - Campinas/SP
19. 4062.9711 | 11. 4063.3798
www.dcolor.art.br



www.ecolor.com.br



www.ecoloreditora.com.br